



HR Digital  
Mindset Award

Premio Marco Fertonani

Press Release

## Costa Crociere si aggiudica la prima edizione dell'HR Digital Mindset Premio Marco Fertonani

*Claudio Crosta (Presidente Proper Transearch): "Marco era un grande conservatore di valori, ma apertissimo alle novità tecnologiche scaturite dal mondo della ricerca e delle imprese".*

*Barbara Cominelli, COO di Microsoft, "Siamo al 25esimo posto per competenza e competitività digitali in Europa. Solo il 15% delle imprese sta attrezzandosi su Intelligenza Artificiale, anche se l'80% la giudica strategica. Dobbiamo fare programmi per velocizzare questo sviluppo".*

*Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS, "Solo un terzo delle aziende italiane ha implementato una strategia di trasformazione digitale, che rimane un tema culturale. Cruciale il fattore tempo, ma le aziende che hanno implementato almeno un progetto digitale in ambito HR non percepiscono questo gap".*

Milano, 22 marzo 2019 – Si è svolta questa sera a Milano la cerimonia di premiazione della prima edizione del Premio *HR Digital Mindset* intitolato alla memoria del fondatore del Gruppo Proper Transearch, che ha promosso l'iniziativa, Marco Fertonani.

Presso la sede della Fondazione Feltrinelli di via Pasubio 5 a Milano si sono aggiudicati i riconoscimenti previsti dal Premio prestigiose aziende nazionali e internazionali operanti in Italia. Sono intervenuti nel corso della serata Barbara Cominelli, Chief Operating Officer di Microsoft Italia, Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS. I membri della Giuria Ulrich F. Ackermann, Michela Arnaboldi, Pier Luigi Celli, Francesco Forlenza, Nicola Pelà, Mario Resca e Andrea Sironi sono stati intervistati sul palco dalla giornalista di Radio24 – Gruppo 24ORE, Anna Marino.

Il Presidente del Gruppo Proper Transearch Claudio Crosta ha ringraziato tutti gli

HR Digital Mindset Award 2018  
Premio Marco Fertonani

Proper Transearch  
T. +39 02 49457057

Via F.rua 21/6  
20146 Milano

[www.premiofertonani.it](http://www.premiofertonani.it)

Per informazioni

Proper Transearch  
Greta Candian  
M. +39 342 0385560  
[greta.candian@premiofertonani.it](mailto:greta.candian@premiofertonani.it)

Brand Reporter Consulting  
Carlo Fornaro  
M. +39 335 7444424  
[carlo.fornaro@scomunicare.it](mailto:carlo.fornaro@scomunicare.it)

Con il patrocinio di





HR Digital  
Mindset Award

Premio Marco Fertonani

Press Release

interventuti e i partecipanti alla manifestazione, e ha brevemente ricordato la figura di Marco Fertonani, fondatore del Gruppo e precursore delle moderne politiche di HR già dagli anni '60. Scomparso nel 2014, Marco Fertonani *“non avrebbe speso molte parole per presentarsi - ha sottolineato Crosta - ma avrebbe subito lasciato il palco alle aziende e a i progetti premiati, senza nessun indugio sulla sua persona e sui suoi meriti professionali, e io farò lo stesso”*.

**Barbara Cominelli, COO di Microsoft italia**, è intervenuta sul tema dell'accelerazione dello sviluppo digitale nelle imprese italiane rivelando come per l'80% le imprese italiane giudicano fondamentale lo sviluppo della Intelligenza Artificiale, mentre solo il 15% sta facendo qualcosa in questa direzione. In generale, l'Italia è al 25esimo posto sia per competenza sia per competitività nel digitale rispetto ai 28 Paesi membri dell'Unione Europea. Cominelli ha infine illustrato Ambizione Italia, il Piano Operativo per far crescere le imprese italiane in questo comparto.

Anche **Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS**, che ha esposto la ricerca commissionata appositamente a supporto dell'iniziativa del Premio Fertonani, focalizzata sulla portata dello slancio nelle politiche di HR avvenuta attraverso il digitale, ha rilevato che lo sviluppo digitale in Italia riguarda ancora una cerchia ristretta di imprese. Rappresentando un fattore culturale, questa crescita non è legata quindi ad aspetti relativi ad ammodernamento di hardware e software, e solo un terzo delle aziende ha già implementato una specifica strategia in tal senso. Tra queste i programmi destinati alle risorse riguardano il 43% delle aziende, che ne ha implementato almeno uno tra i più diffusi (Digital Learning, Smart Working) mentre Digital Talent e Digital Employer Branding rimangono appannaggio delle aziende più grandi. Cruciale il fattore tempo per i progetti digitali in ambito HR, mentre molte aziende si trincerano dietro la proverbiale difficoltà dei dipendenti ad ampliare le loro competenze facendo resistenza al cambiamento. Necessario quindi, ha concluso Pagnoncelli, uno sforzo congiunto di management e dipendenti per superare questo impasse che ancora permane.

**Con il patrocinio del Comune di Milano, di AIDP (Associazione Italiana Direttori del Personale) e Confimprese, il premio principale Marco Fertonani – Digital Mindset Award 2018 è stato assegnato a Costa Crociere, per il piano pluriennale denominato Costa Futura, che ha riguardato tutti i 1400 addetti del personale di**



HR Digital  
Mindset Award

Premio Marco Fertonani

terra e per il quale sono in pieno svolgimento 6 macro-programmi paralleli, dallo *Smart Working* alla contaminazione con realtà native digitali, fino alla definizione del Digital DNA aziendale.

Il Premio speciale Digital Employer Branding è andato a Cattolica Assicurazioni, Elettronica Group ELT si è aggiudicata invece il Premio Speciale Digital Talent assieme a Heineken, Unilever e Vodafone hanno ricevuto il Premio Speciale Digital Learning; a Maire Tecnimont e Microsoft è andato invece il Premio Speciale Smart Working. Talent Garden infine si è aggiudicata il Premio Speciale dedicato alle PMI.

Il Premio riparte ora con l'edizione 2019, per la quale saranno presto aperte le iscrizioni. Maggiori informazioni sono disponibili sul sito dedicato all'iniziativa ([www.premiofertonani.it](http://www.premiofertonani.it)) e sugli account social su Twitter, LinkedIn e Facebook.

Press Release